連続テレビ小説『花子とアン』に登場した カフェードミンゴの BGM を中心にセレクトされた クラシックコンピレーションアルバムを配信限定リリース

ナクソス・ジャパン株式会社(本社:東京都世田谷区、代表取締役:佐々木隆一)は、2014年9月17日、NHK連続テレビ小説『花子とアン』に登場したカフェードミンゴのBGMを中心にセレクトした音楽配信向けクラシックコンピレーションアルバム「銀座のカフェーで聴きましょう~カフェードミンゴのBGM(連続テレビ小説「花子とアン」より)」をリリースいたしました。



企画紹介ページ http://naxos.jp/digital/hanakotoan 企画紹介動画 http://youtu.be/FQGfRqXZ2VY

『花子とアン』とは、「赤毛のアン」の翻訳者・村岡花子の明治・大正・昭和にわたる、波乱万丈半生記を描いたドラマです。そしてこのドラマには、数多くのクラシック音楽が登場しています。

例えば、花子の腹心の友、葉山蓮子が嫁いだ先の嘉納家で催した演奏会や、蓄音機で音楽鑑賞を楽しむシーン、さらには花子の妹のかよが働く銀座のカフェーで流れる BGM など、その曲数は数十曲に 上ります。

そんなカフェードミンゴの BGM を中心にセレクトした本作。珈琲を飲みに訪れる人、ゆっくりと読書に 耽る人、熱い討論を繰り広げる学生ら、仕事の打ち合わせ、逢い引きの待ち合わせ…。 彼らの集うドミンゴにはいつもクラシック音楽が流れており、その選曲は思わず物語を深読みしてしま うほどの素晴らしさで、視聴者の間でも大きな話題となりました。

当アルバムは実際にドラマ『花子とアン』で使用された音源を中心に構成されています。 また『花子とアン』の音響デザイン担当者様による、クラシック音楽の選曲にまつわるエピソードをはじめ、ドラマでの楽曲登場シーンなどが詳細に書かれたデジタルブックレット(※iTunes Store でのアル バム購入時付録およびアルバム特設サイトにて公開)をご用意いたしました。

番組のファンはもちろん、純喫茶や古き良き時代を愛するファンなど、幅広い層に支持されるアルバムです。

■デジタルブックレットイメージ(抜粋)

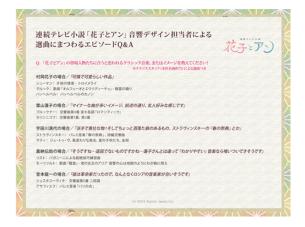












【商品情報】

銀座のカフェーで聴きましょう~カフェードミンゴの BGM (連続テレビ小説「花子とアン」より)

収録曲:

- 1. シューベルト: 弦楽四重奏曲第14番「死と少女」- 第1楽章
- 2. サラサーテ: ツィゴイネルワイゼン Op.20
- 3. チャイコフスキー: ヴァイオリン協奏曲 ニ長調 Op.35 第1楽章
- 4. J.シュトラウス 2世: ワルツ「ウィーン気質」
- 5. ビゼー: 「カルメン組曲」第2番 ハバネラ
- 6. ラフマニノフ: ピアノ協奏曲第2番 ハ短調 Op.18 第1楽章
- 7. エルガー: 愛の挨拶
- 8. サティ: 三つのグノシェンヌ 第3番「ゆっくりと」
- 9. ロッシーニ: 歌劇「ウィリアム・テル」 序曲
- 10. ヴェルディ: 歌劇「椿姫」第1幕より 乾杯の歌
- 11. ブラームス: 大学祝典序曲
- 12. モーツァルト: ピアノ協奏曲第24番 ハ短調 K.491 第2楽章
- 13. ボッケリーニ: 弦楽五重奏曲 ホ長調 G.275 第3楽章(ピアノ版)
- 14. メンデルスゾーン: 無言歌集第30番 Op.62-6「春の歌」
- 15. モーツァルト: レクイエム ニ短調 みいつ(恐怖)の大王
- 16. ムソルグスキー: 禿山の一夜
- 17. ドビュッシー: 前奏曲 第1集 亜麻色の髪の乙女
- 18. マスネ: 歌劇「ル・シッド」のバレエ音楽より アラゴンの踊り
- 19. シューベルト: 楽興の時 第5番 ヘ短調
- 20. ロッシーニ: 歌劇「セヴィーリャの理髪師」 序曲
- 21. ベートーヴェン: 交響曲第9番「合唱付き」- 第4楽章
- 22. チャイコフスキー: バレエ音楽「くるみ割り人形」第1幕 行進曲
- 23. ヴィヴァルディ: 2 つのトランペットの協奏曲 ハ長調 第1楽章
- 24. ヘンデル: オラトリオ「メサイア」 ハレルヤ・コーラス
- 25. J.シュトラウス 1世: ラデツキー行進曲
- 26. ワーグナー: 歌劇「ローエングリン」 婚礼の合唱(オルガン版)
- 27. J.シュトラウス 2 世: 喜歌劇「こうもり」 序曲
- 28. ヴェルディ: レクイエム 怒りの日
- 29. チャイコフスキー: 組曲「くるみ割り人形」Op.71a 花のワルツ
- 30. シューベルト: 交響曲第8番「未完成」- 第1楽章

Special Track. フェルモ・D・マルケッティ: 魅惑のワルツ

デジタルブックレット付き(※購入時付録は iTunes Store のみ/アルバム特設サイトにてダウンロード可)

発売日:2014年9月17日(水)

価格:アルバム 1200 円/トラック 150 円(税込)

発売元:ナクソス・ジャパン株式会社配信:iTunes Store/Amazon MP3

【本件に関するお問い合わせ】

ナクソス・ジャパン株式会社 音楽配信事業部 03-5486-5101(代表) / info@naxos.jp (Eメール)

ナクソス・ジャパン株式会社 会社案内



■会社概要

資本金:

世界的音楽レーベル「ナクソス (NAXOS)」の音源を管理する Naxos Global Distribution, Inc. (代表: Klaus Heymann、 本社:香港)の日本国内での本格的な事業化に伴い、2005年7月、音楽配信サービスを主体とした「ナクソス・デ ジタル・ジャパン」を設立。2007年、社名を「ナクソス・ジャパン」に変更し、音楽ソフト事業を含めた総合音楽 企業として新たなスタートを切る。

商号: ナクソス・ジャパン株式会社

設立: 2005年7月7日

20,000,000 円 取締役会長 Klaus Heinz Heyman 役員:

代表取締役社長 佐々木隆一

取締役副社長 佐々木順子

取締役副社長 白柳龍一

取締役 Takako Nishizaki Heymann

取締役 Astrid Angvik

所在地: 東京都世田谷区三軒茶屋 2-2-16 YK ビル 8F

CD/DVD のディストリビューション、オンライン音楽図書館、 事業内容:

音楽配信事業、ライセンス事業など

■ナクソス (NAXOS) レーベル 概要

クラシック、ジャズなどの膨大な音楽コンテンツを保有するレーベル。自らも熱烈なクラシック音楽愛好家であった クラウス・ハイマン(香港在住のドイツ人実業家)によって 1987 年、「価値合理性」と「消費者本位」を理念にスタ ート。既存メジャー・レーベルのスター主義では実現できない知られざる名曲の体系的な商品化(=カタログ主義) が大きな反響を呼び、世界中に熱烈な支持者を生み、グラミー賞でも数々の受賞歴を持つ。

Web:http://naxos.jp/

Facebook: http://www.facebook.com/NaxosJapan

Twitter: http://twitter.com/naxosjapan

YouTube チャンネル: http://www.youtube.com/user/naxosjapan