



【プレス・リリース】

報道関係各位

2016年4月25日

ナクソス・ジャパン株式会社

クラシック音楽配信「ナクソス」が無料で使える！

## 「LFJ2016 x NAXOS みんな無料で聴けるプログラム」

ラ・フォル・ジュルネ・オ・ジャポン「熱狂の日」音楽祭 2016  
タイアップキャンペーンを実施

ナクソス・ジャパン株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役：白柳龍一）は、同社の運営するクラシック音楽専門のオンライン定額制配信サービス「ナクソス・ミュージック・ライブラリー」（NML）を利用して「ラ・フォル・ジュルネ・オ・ジャポン『熱狂の日』音楽祭」（LFJ）に例年提供している試聴サービス「聴けるプログラム」を4月29日（金）から5月5日（木）までの7日間限定で無料開放、「LFJ2016 x NAXOS みんな無料で聴けるプログラム」と題して、5月3日から3日間開催される同音楽祭とのタイアップキャンペーンを展開します。キャンペーン期間中は、同音楽祭の公演ごとの曲目が再生できる「聴けるプログラム」のみならず「ナクソス・ミュージック・ライブラリー」で配信されている150万トラック以上のクラシック楽曲が全て無料で誰でも再生可能になります。

\*

「ナクソス・ミュージック・ライブラリー」は、クラシック音楽専門のオンライン定額制配信サービスで、パソコン、スマートフォン、タブレットのブラウザを使用してアクセスします。4月29日（金）0時0分～5月5日（木）23時59分のタイアップキャンペーン期間中は、ラ・フォル・ジュルネ・オ・ジャポン「熱狂の日」音楽祭 2016 公式サイト内のリンク、またはキャンペーン特設 URL から「聴けるプログラム」にアクセスすることで、同サービスを無料で利用することができます。

今年で11年目を迎えるラ・フォル・ジュルネ・オ・ジャポン「熱狂の日」音楽祭 2016 は、5月3日～5月5日の3日間、東京国際フォーラムを中心に約350公演を予定し、約48万人の来場者を見込む国内最大級のクラシック音楽祭。

ナクソス・ジャパンは2006年より協力企業として同音楽祭と業務提携。2007年からはナクソス・ミュージック・ライブラリーを利用して同音楽祭で取り上げる演奏曲目を無料で試聴できる「聴けるプログラ

ム」を提供していますが、2016 年は公演と同じ曲目にとどまらず、同サービスで配信されている 150 万トラック以上のクラシック楽曲すべてを無料で誰でも再生可能とする「LFJ2016 x NAXOS みんな無料で聴けるプログラム」を実施します。

サイト内の各アルバム作品ページには Facebook・ツイッターのシェアボタンが設置されており、キャンペーン期間中はラ・フォル・ジュルネ・オ・ジャポン「熱狂の日」音楽祭 2016 の公式ハッシュタグ「#LFJ2016」およびナクソス・ミュージック・ライブラリー公式ハッシュタグ「#nml」が推奨されます。各ユーザーがソーシャルネットワークサービスでこれらハッシュタグを付けてポスト／ツイートすることで、同音楽祭を一層盛り上げます。

\*

### 「LFJ2016 x NAXOS みんな無料で聴けるプログラム」

#### キャンペーン概要

- キャンペーン期間は 2016 年 4 月 29 日（金）0 時 0 分から 5 月 5 日（木）23 時 59 分までとなります。
- パソコン、スマートフォン、タブレットのブラウザでアクセスし楽曲が再生できます。AAC+ 128kbps のストリーミング再生方式となります。
- 期間中、以下の方法でナクソス・ミュージック・ライブラリー内「聴けるプログラム」にアクセスしたユーザーに、無料の利用権が付与されます。
  - ◆ラ・フォル・ジュルネ・オ・ジャポン「熱狂の日」音楽祭 2016 公式サイト  
（ [http://www.lfj.jp/lfj\\_2016/](http://www.lfj.jp/lfj_2016/) ）内のリンク、または会場内掲出の QR コードから
  - ◆キャンペーン特設 URL （ <http://naxos.jp/LFJ2016special.html> ）から
- 期間中は同一の端末で何度でも利用可能です。

※「聴けるプログラム」で再生される音源は、同音楽祭の出演者によるものとは異なります。

※キャンペーン終了後は通常の「聴けるプログラム」（ <http://ml.naxos.jp/KikeruProgram/LFJ2016?af=lfj> ）からサイトの閲覧及び試聴が可能です。

※ナクソス・ミュージック・ライブラリーの既存会員は平常通りサービスを利用できます。

\*

### 「ナクソス・ミュージック・ライブラリー」について

「ナクソス・ミュージック・ライブラリー」（NML）は、クラシック音楽を中心に扱うレコードレーベル／ディストリビューター「ナクソス(Naxos)」(本社：香港)の日本における拠点「ナクソス・ジャパン株式会社」が運営する、クラシック専門のストリーミング形式の定額制音楽配信サービスです。ナクソス・グループの自社音源に加え、コンテンツを供給する全 797 レーベルの CD109,183 枚分、曲数（トラ

ック数)にして1,616,758曲分(いずれも2016年4月20日時点)の音源が収録されており、AAC+128kbpsのビットレートで配信しています。クラシックの楽曲、録音の収録点数と収録レパートリーの広さでは世界一を誇ることに加え、クラシック音楽特有の楽曲表記に対応したサイト設計を取り入れるなど、個人・法人を問わずクラシック音楽の鑑賞や研究を行うために最適なデータベースサービスとしての地位を確保しており、クラシック音楽の愛好家のみならず演奏家や研究者、事業者にとって不可欠な存在となっています。

個人・法人会員は月々1,850円(税別)で全収録音源が全て聴き放題となります(会員でない場合も、全音源を冒頭30秒のみ、連続で最大15分ご利用可能です)。また、個人・法人会員に加え、図書館(大学図書館・公共図書館)単位でもサービスを導入可能となっています。図書館館内のみならず、「貸出パスワード」方式により自宅など外部からもサービスを利用できる機能を備えていることから、CDに代わる新しい音楽資料の形態として図書館界、教育界からも注目を集め、現在日本全国で130を超える図書館や学校でサービスが提供されています。

サービスはPC、スマートフォン・タブレット(iPhone/iPod Touch/iPad/Android)のブラウザからご利用可能で、専用ソフトが不要な手軽さが大きな特徴となっています。(※ストリーミング形式のサービスのため、コンテンツのダウンロード・保存はできません。また、図書館からのご利用は、一部例外を除いてPCからのみのご利用となります)

サービスの開発は、「ナクソス(Naxos)」本社のグループ会社である「ナクソス・デジタル・サービスズ・リミテッド(Naxos Digital Services Ltd.)」によって行われ、2004年に提供開始されました。その後、同サービスの日本語版を「ナクソス・ジャパン株式会社」が開発し、2005年10月よりサービスを提供しており、定額制ストリーミングサービスとして長い歴史を有しています。

\*「ナクソス・ミュージック・ライブラリー」サイト：<http://ml.naxos.jp>

#### **【本件に関するお問い合わせ先】**

ナクソス・ジャパン株式会社 デジタルグループ NML チーム

〒154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-2-1 YKビル 8F

Tel: 03-5486-5101 / Fax: 03-5486-5104

E-mail: [support@naxos.jp](mailto:support@naxos.jp)

<http://naxos.jp>

以 上